

# Video Trigger Ad für Netflix

## Creative Case

Kunde: **NETFLIX**

Agentur:  #RED

### NETFLIX #LETSBINGE

**Kampagnenziel:** Kommunikation des Hashtags #letsbinge & Neugier auf fünf verschiedene Netflix Serien wecken

**Laufzeit:** 25.12. - 31.12.2015

**Umsetzung:** Video-Trigger Ad inkl. Video Gallery

- +Synchrone Einblendung von drei animierten Spezialeffekten außerhalb des Trailers für die Netflix Serie „Narcos“
- +Interaktive Video Gallery mit Videos zu vier weiteren Serien nach Ablauf des Trailers der Video-Trigger Ad für „Narcos“

**Youtube-Video:** <https://youtu.be/aVtm6OFtHA4>



“Das Video Trigger Ad hat die Kernidee der Netflix #letsbinge Kampagne nahtlos in die mobile Welt übersetzt. Die aufwendigen und synchronen Special Effects zum Serientrailer ziehen die Aufmerksamkeit des Users auf sich und machen Lust auf mehr. Dank der effizienten Mechanik und kreativen Umsetzung durch das neu entwickelte mobile Format wurde die Vielfalt der Netflix Welt deutlich und interaktiv erlebbar. **Katajun Sorusch** | Director Innovation | MEC #RED

