

Opera Mediaworks verstärkt Marketingteam in Deutschland

- **Neue Stelle Senior Marketing Manager besetzt**
- **Eigene Events geplant**

Hamburg, 26. April 2016 – Opera Mediaworks, die größte Mobile Werbe- und Marketingplattform der Welt, baut das Marketingteam in Deutschland aus. Für die neu geschaffene Stelle als Senior Marketing Managerin konnte Yasemin Gueneli gewonnen werden. Sie bringt mehr als fünf Jahre Marketing-Erfahrung in der Medien- und Ad-Technology-Branche mit. Zuletzt war Gueneli als Marketing Manager für die Anzeigenmanagementplattform Advendio tätig. Bei Opera Mediaworks ist sie unter anderem für die Bereiche Product, Sales und Online-Marketing sowie Events zuständig. Gueneli hat einen Abschluss in Betriebswirtschaftslehre mit Marketing & Management Schwerpunkt der Philipps-Universität Marburg. Gemeinsam mit Daniela Wrage, die sich als Senior Manager Communication um PR und Öffentlichkeitsarbeit kümmert, berichtet Yasemin Gueneli an den Chief Commercial Officer Jens Oberbeck.

Opera Mediaworks möchte das Thema Mobile Advertising in Deutschland weiter vorantreiben und ausbauen. Dazu ist unter anderem eine Veranstaltungsreihe geplant, die der Aufklärung und dem Austausch im Markt dienen soll. Yasemin Gueneli wird sich hier federführend einbringen.

Yasemin Gueneli über ihre neue Aufgabe: „Die Mediennutzung ist weiterhin im Wandel und Mobile wächst hier am stärksten, auch was die Ausgaben für Werbung angeht. Im Vergleich mit anderen Kanälen bietet Mobile zielgenaueres Targeting und neuartige Interaktionsmöglichkeiten, die beide zu wesentlichen Vorteilen bei der Werbewirksamkeit führen. Ich freue mich als Teil des Opera Mediaworks-Teams, diese Entwicklung im D-A-CH-Raum unterstützen zu können.“

„Im internationalen Vergleich gibt es in Deutschland noch Nachholbedarf im Bereich der mobilen Werbung. Als internationaler Marktführer müssen wir uns an die Spitze der Bewegung setzen und wollen hier Aufklärungsarbeit leisten. Dazu verstärken wir nun unser Marketingteam und freuen uns sehr, eine weitere erfahrene Managerin an Bord zu haben“, kommentiert Jens Oberbeck, Chief Commercial Officer Opera Mediaworks.

*** ENDE ***

Bildmaterial finden Sie hinter dem folgenden Link:

<https://www.dropbox.com/sh/0q2zrfvwt0qfi5b/AABY-VeyDTRjrfBtE7YVmVAja?dl=0>

Über Opera Mediaworks

Die Opera Mediaworks GmbH, 2008 unter dem Namen apprupt gegründet, ist Teil der weltgrößten gleichnamigen Mobile Werbe- und Marketingplattform und einer der führenden Mobile Vermarkter in der D-A-CH-Region. Weltweit setzen mehr als 85% der umsatzstärksten Mobile Publishers auf die Plattform, die insgesamt 1,2 Milliarden Konsumenten erreicht. Im deutschsprachigen Raum verfügt Opera über eine Gesamtreichweite von über 24 Millionen Tablet- und Smartphonennutzern und ein Portfolio von mehr als 250 Premium Publishern, darunter die mobilen Umfeldler des Bauer Verlags, heise online, FuPa.net und Quizduell.

Opera Mediaworks ist auf mobile Werbelösungen spezialisiert und ermöglicht Werbetreibenden, ihre Zielgruppen auf mobilen Endgeräten mit innovativen und kreativen Werbeformen zu erreichen und so ein besonderes Markenerlebnis zu schaffen. Darüber hinaus stellt Opera auch diverse Performance-Werbelösungen zur Verfügung.

Opera Mediaworks ist eine hundertprozentige Tochter des Browser- und Softwareanbieters Opera. Die Deutschlandzentrale von Opera Mediaworks sitzt in Hamburg.

Weitere Informationen unter www.operamediaworks.de.

Kontakt Unternehmen

Daniela Wrage | Senior Manager Marketing & Communications
E: de-presse@opera.com | T: +49151 62849135

Kontakt Agentur

Philipp von Roeder | tba: vR Communications
E: philipp.roeder@tbavr.com | T: +49172 6897499