

Opera Mediaworks vermarktet die mobilen Umfeld der Heise

Neues Umfeld veredelt IT/Digital Lifestyle-Vermarktungsportfolio

Hamburg/Hannover, 04. April 2016 – Opera Mediaworks hat zum Jahresbeginn die Vermarktung der mobilen Umfeld der Heise Medien für die kommenden zwei Jahre übernommen. Die weltweit führende mobile Werbepattform erhält damit als Vermarktungspartner exklusiven Zugriff auf das Mobile-Inventar von Heise.

Jörg Mühle, Vice President Sales bei Heise Medien, setzt auf eine langfristige Kooperation: „Mit Opera Mediaworks haben wir einen Spezialisten gefunden, mit dem wir unsere Vermarktungserlöse im stark wachsenden Mobil-Bereich deutlich steigern können. Opera Mediaworks hat sich mit exzellenten Mobile Advertising-Technologien, seinen innovativen Produkten sowie der langjährigen Mobile-Vermarktungskompetenz – insbesondere im Verlagssegment – für eine Partnerschaft mehr als empfohlen.“

Mit insgesamt 1,69 Mio. Unique Mobile Usern* verfügen die mobile Webseite m.heise.de sowie die Heise-Apps über eine breite, aber zugleich homogene technikaffine Nutzerschaft. Heise ist damit im mobilen Web eines der meistbesuchten Leitmedien für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die im Schnitt etwa 30 Mio. Page Impressions pro Monat** zeugen von einer überdurchschnittlich aktiven Community. Opera Mediaworks baut mit den mobilen Heise-Umfeldern den eigenen IT/Digital Lifestyle-Premium-Channel um einen weiteren prominenten Titel aus. Dabei kann eine breite Palette an innovativen Formaten auf der mobilen Webseite und den Apps abgebildet werden.

„Die ausgesprochen technikaffinen User sowie die hohe Entscheiderdichte der Heise-Umfelder stellt für werbetreibende Unternehmen eine hochattraktive Zielgruppe dar“, sagt Jens Oberbeck, Chief Commercial Officer D-A-CH, Opera Mediaworks, und ergänzt: „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Heise, mit der wir pünktlich zum Jahresauftakt im äußerst kompetitiven Marktumfeld der mobilen Premium-Vermarktung ein deutliches Ausrufezeichen setzen.“

*Quelle: AGOF digital facts 2015-10

**Quelle: IVW 12/2015

Über Opera Mediaworks

Die Opera Mediaworks GmbH, 2008 unter dem Namen apprupt gegründet, ist Teil der weltgrößten gleichnamigen Mobile Werbe- und Marketingplattform und einer der führenden Mobile Vermarkter in der D-A-CH-Region. Weltweit setzen mehr als 85% der umsatzstärksten Mobile Publishers auf die Plattform, die insgesamt 1,2 Milliarden Konsumenten erreicht. Im deutschsprachigen Raum verfügt Opera über eine Gesamtreichweite von über 24 Millionen Tablet- und Smartphone-Nutzern und ein Portfolio von mehr als 250 Premium Publishern, darunter die mobilen Umfeldler des Bauer Verlags, heise online, FuPa.net und Quizduell.

Opera Mediaworks ist auf mobile Werbelösungen spezialisiert und ermöglicht Werbetreibenden, ihre Zielgruppen auf mobilen Endgeräten mit innovativen und kreativen Werbeformen zu erreichen und so ein besonderes Markenerlebnis zu schaffen. Darüber hinaus stellt Opera auch diverse Performance-Werbelösungen zur Verfügung.

Opera Mediaworks ist eine hundertprozentige Tochter des Browser- und Softwareanbieters Opera. Die Deutschlandzentrale von Opera Mediaworks sitzt in Hamburg und beschäftigt hier über 35 Mitarbeiter.

Weitere Informationen unter www.operamediaworks.de.

Über heise online

heise online gehört zu den führenden Leitmedien für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Ergänzt werden die tagesaktuellen Informationen durch Hintergrundberichte und Fachartikel aus den Redaktionen der Medienmarken c't, iX, Mac & i, Make und Technology Review sowie des Online-Magazins Telepolis. Abgerundet wird das Angebot von heise online durch ein breites Serviceangebot wie dem heise Preisvergleich, heise Download und dem Stellenmarkt heise Jobs.

Kontakt Unternehmen

Daniela Wrage | Senior Manager Marketing & Communications

E: de-presse@opera.com

T: +49151 62849135